

Steeds gewelddadigere overvallen op opticiens: ‘Ze gingen direct op de kast met brillen van Cartier af’



Politie na de overval op de Eyecare in Amstelveen. Beeld Michel van Bergen

In de regio Amsterdam zijn in enkele dagen tijd twee opticiens overvallen. Vorige week donderdag was de Eyecare in Amstelveen doelwit van een gewapende overval en dinsdag opticien Van Dijk in Landsmeer. Dat past bij een landelijke trend waarbij er steeds meer gewelddadige overvallen op opticiens worden gepleegd.

Jesper Roele 21 maart 2024, 03:00

“Ze gingen direct op de kast met Cartierbrillen af,” zegt de manager van de Eyecare aan de Van der Hooplaan in Amstelveen. Een groep mannen viel vorige week donderdag de winkel binnen en bedreigde de aanwezige personeelsleden en klanten met een vuurwapen. Nadat de overvallers de Cartierbrillen uit een kast gristen, verlieten ze snel de winkel, het personeel en de klanten in verbijstering achterlatend.

Al langer zijn opticiens door heel het land [doelwit van roofovervallen en plof- of ramkraken](#). Criminelen hebben het voornamelijk voorzien op brillen van de merken Ditta, Gucci of Cartier. Laatstgenoemde levert al gauw tussen de 1200 en 1300 euro op. En met speciaal ingelegde diamantjes of gekleurde glazen wil het bedrag nog weleens verder oplopen. De gecustomizede brillen zijn populair onder voetballers, rappers en criminelen die er maar al te graag de blits mee maken op hun sociale mediapagina's.

Zwaar geweld

Bij de overvallen schuwen de daders er niet voor om zwaar geweld in te zetten. Zo raakte in november vorig jaar de eigenaar van een opticien in [Arnhem](#) zwaargewond toen hij werd neergestoken bij een overval op zijn zaak. Ook blijven opticiens met grote schade achter als er een ram- of plofkraak op hun zaak wordt gepleegd, vertelde [Arja Kik van brillenwinkel Bril Jan't](#) in Lisse in november aan *Het Parool*.

“We hebben dit jaar drie inbraken met explosieven achter de rug,” zei Kik. “Elke keer hadden de rovers het voorzien op onze Cartierbrillen. De laatste keer hadden ze alleen een paar doosjes, want onze brillen leggen we 's nachts in een kluis elders.”

De Nederlandse Unie van Optiekbedrijven (Nuvo) bevestigt dat sinds een jaar of drie er een toename is van het aantal overvallen op opticiens. “Steeds vaker worden er wapens gebruikt. Soms is het pepperspray, maar we horen ook vaker dat er pistolen gebruikt worden,” zegt Nuvo-directeur Bas de Nes.

Israëlische pistoolmitrailleur

Bij de overval op de [Eyecare in Amstelveen](#) bedreigden de daders de aanwezigen met een Uzi, een Israëlische pistoolmitrailleur. Getuigen zagen ze na de overval in de vlucht het wapen verliezen en in een auto stappen. Ze gaven het kenteken door aan de politie en die kon op de snelweg bij Purmerend twee verdachten aanhouden. De politie heeft het wapen van straat gehaald en veiliggesteld voor sporenonderzoek.

Bij opticien Van Dijk in Landsmeer werd het personeel ook met een vuurwapen bedreigd. Dat de winkel doelwit was van een overval verbaast de eigenaar. De zaak verkoopt namelijk wel Cartierbrillen, maar geen grote aantallen. Volgens de eigenaar liggen er daarom altijd ook maar een paar in de winkel. Het lijkt er dus op dat de overvallers hun huiswerk niet goed gedaan hadden. Na die overval vluchtten twee verdachten op een witte Vespa in de richting van Amsterdam-Noord. In de Banne lieten ze de brommer achter. Verder ontbreekt ieder spoor van ze.

Dat er relatief weinig overvallen op opticiens zijn in Amsterdam, kan ermee te maken hebben dat veel winkels in de binnenstad – die vooral de dure en populaire merken verkopen – goed beveiligd zijn. Zo moet je vaak aanbellen en door twee deuren lopen. Ook hangt het vol met camerabeveiliging en hebben ze een alarmknop. Veel opticiens hebben daarmee dezelfde veiligheidsmaatregelen als juweliers genomen. Iets wat verzekeraars vaak ook eist.

Dat we ook weinig plof- of ramkraken zien, komt mogelijk doordat criminelen de pakkans in de stad te groot vinden. Een dergelijke kraak kost vaak enkele minuten en die heb je in Amsterdam niet. Daarom kiezen ze vaak voor opticiens in kleinere plaatsen, waar de politie minder snel ter plaatse is.

Solid Grooves

Een woordvoerder van de Amsterdamse politie zegt dat ze ook steeds vaker zien dat er zonnebrillen worden gestolen. Vorig jaar mei ging dat drastisch mis op festival Solid Grooves. Toen probeerde een groep iemand van zijn zonnebril te beroven, waarop een vechtpartij uitbrak. Daarbij werd de 21-jarige Jimmy Schepers doodgestoken en raakten zijn zwager en een vriend zwaargewond. Naderhand bleek uit Snapchatberichten dat hoofdverdachte Derzik H. van tevoren aan een vriend vertelde een zonnebril te gaan 'fixen'. Bij zijn aanhouding had H. twee gestolen Cartierbrillen bij zich.

Stoppen met de verkoop van de dure zonnebrillen, willen veel opticiens niet. “Stop je dan met alle luxemerken en de niche die je daarmee wilt bereiken?” vraagt de manager van de Eyecare zich af. “Een collega zei laatst dat ze de sigarenboer ook overvallen met een pistool. Dus of dat zin heeft is maar de vraag. Die onzekerheid is moeilijk. Over het algemeen is dit gewoon lastig voor heel de optiekmarkt.”

Voor veel opticiens die nog niet maximaal beveiligd zijn, is het ook maar de vraag in hoeverre ze dat willen. “Het liefst wil je een open deur hebben en gezelligheid in je winkel,” zegt de manager. “En dat het laagdrempelig is om naar een zonnebril te kijken. Dat wordt tenietgedaan als je veel veiligheidsmaatregelen moet nemen. Maar het gaat uiteindelijk wel om de veiligheid van je klanten en personeel.”

Over de auteur: [Jesper Roele](#) schrijft sinds 2019 voor Het Parool over alledaags nieuws uit Amsterdam, festivals, het nachtleven en de tech-sector. Tips kan je sturen naar j.roele@parool.nl.